

Fabrika za preradu voća i povrća NECTAR d.o.o. Bačka Palanka, Novosadski put 9, MB 08666032, čiji je zakonski zastupnik Vladimir Jovanović, direktor, u svojstvu organizatora, dana 12. marta 2026. godine donosi sledeća:

PRAVILA PROGRAMA LOJALNOSTI

“NIJE SVEJEDNO KAD POKLONI RADE ZA TEBE”

Organizator organizuje program lojalnosti “**NIJE SVEJEDNO KAD POKLONI RADE ZA TEBE**” i ovim pravilima definiše odredbe koje se odnose na Organizatora, način organizovanja programa, poklone koji se mogu steći, uslove za učešće, način obaveštavanja učesnika, kao i druga pitanja od značaja za organizovanje programa lojalnosti (dalje u tekstu: Pravila).

I PODACI O ORGANIZATORU

Fabrika za preradu voća i povrća NECTAR d.o.o. Bačka Palanka, Novosadski put 9, MB 08666032

Učesnici mogu dobiti više informacija o programu lojalnosti na internet stranici www.birajmozajedno.rs

II NAZIV, VREME TRAJANJA I TRŽIŠTE NA KOME SE SPROVODI PROGRAM LOJALNOSTI

Organizuje se program lojalnosti “**NIJE SVEJEDNO KAD POKLONI RADE ZA TEBE**” (dalje: “Program lojalnosti”).

Program lojalnosti se organizuje na teritoriji Republike Srbije u okviru svih dolenađenih maloprodajnih objekata trgovinskih lanaca članica „DTL“ grupe, matični broj 20710268 u kojima je moguće obaviti kupovinu artikala definisanih ovim Pravilima i tačno određenih u tabeli u tački IV „Opis programa lojalnosti“, a čija kupovina je uslov za učešće u Programu lojalnosti (dalje u tekstu: Nectar proizvodi) :

- **AD SENTA PROMET TRGOVINSKO PREDUZEĆE PO Senta – DTL SP,**
- **BB TRADE doo Zrenjanin – DTL PerSu,**
- **AD PODUNAVLJE Bačka Palanka – DTL Podunavlje,**
- **METALAC PROLETER a.d. Gornji Milanovac – DTL Proleter,**
- **MORAVA d.o.o. Kragujevac – DTL Morava,**
- **TEKIJANKA d.o.o. Tekija – DTL Tekijanka,**
- **KASTRUM d.o.o. Petrovac na Mlavi – DTL VIVA,**
- **EUROPROM d.o.o. Valjevo – DTL Europrom,**
- **STYLINE d.o.o. Požarevac – DTL Styline,**
- **VUM d.o.o. Šabac – DTL VUM,**
- **LEON CONDITORS d.o.o. Vranje – DTL LEON,**
- **ZAM d.o.o. Indija – DTL Žuti marketi,**
- **PRIMA NOVA d.o.o. Leskovac – DTL Zlatni trag,**
- **MARMIL d.o.o. Pirot – DTL Marmil.**

Program lojalnosti organizuje se u periodu od 16.3.2026. godine do 26.4.2026. godine.

Program lojalnosti traje do isteka zaliha poklona (količine poklona propisanih ovim Pravilima), a najkasnije do 30.4.2026. godine.

Učesnik može radi učestvovanja u Programu lojalnosti izvršiti unos potrebnih podataka u periodu od 16.3.2026. godine od 6h do 26.4.2026. u 23.59h.

Organizator će obradu unetih podataka vršiti najduže u roku 3 radna dana, od momenta unosa poslednje unetih podataka od strane učesnika, po vremenskom redosledu unetih podataka, odnosno najkasnije do 29.4.2026. godine u 23.59.

Učesnici koji ispunjavaju uslove mogu izvršiti zamenu bodova za poklone do isteka zaliha poklona (količine poklona propisanih ovim Pravilima), a najkasnije do 30.4.2025. godine u 23:59. Nakon toga, učesnici gube pravo da utvrđene bodove zamene za raspoložive poklone.

III USLOVI ZA UČESTVOVANJE U PROGRAMU LOJALNOSTI

Sva punoletna, poslovno sposobna fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji imaju pravo da učestvuju u Programu lojalnosti (dalje: „Učesnici“) izuzev lica zaposlenih kod Organizatora, zaposleni u privrednom društvu GMD Solutions d.o.o. Beograd, vlasnici i zaposleni u maloprodajnim objektima u kojima se obavlja program lojalnosti, kao i članovi njihovih porodica i Učesnika sa kojima stanuju u zajedničkom domaćinstvu.

Pravo na učestvovanje u Programu lojalnosti imaju Učesnici koji ostvare kupovinu u okviru bilo kojeg maloprodajnog objekta trgovinskih lanaca navedenih u članu II.

Pravo na učešće u programu lojalnosti nemaju pravna lica koja ostvare kupovinu uslovnih proizvoda u veleprodajnim ili maloprodajnim objektima, a koji su namenjeni za dalju prodaju.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

Učešćem u Programu lojalnosti svi učesnici potvrđuju da su upoznati sa Pravilima i da ista prihvataju.

IV OPIS PROGRAMA LOJALNOSTI

Pravo učešća i mogućnost da osvoje neki od POKLONA imaju svi Učesnici koji tokom perioda trajanja Programa lojalnosti ili dok traju zalihe poklona iz člana V Pravila (u zavisnosti koji događaj prvi nastupi), u bilo kom DTL maloprodajnom objektu na teritoriji Republike Srbije, ostvare kupovinu Nectar proizvoda iz tabele u nastavku:

PROIZVOD	EAN code
LIFE PREMIUM JABUKA TPA 1L 1/12	8606004250506
LIFE PREMIUM BRESKVA TPA 1L 1/12	8600102164826
LIFE PREMIUM POMORANDŽA TPA 1L 1/12	8600102164802
LIFE KRUŠKA VILJAMOVKA TPA 1L 1/12	8606004251572
LIFE PREMIUM CRNA RIBIZLA TPA 1L 1/12	8606004251596
LIFE PREMIUM ANANAS TPA 1L 1/12	8606107544922
LIFE PREMIUM BOROVNICA TPA 1L 1/12	8606004251565
LIFE SELECTION OBLAČINKA VIŠNJA TPA 1L 1/12	8606004251589
LIFE PREMIUM ARONIJA TPA 1L 1/12	8606018722181
LIFE PREMIUM CRVENI MULTIVITAMIN TPA 1L 1/12	8606018723874
LIFE PREMIUM 100% SOK OD PARADAJZA TGA 1L 1/12	8606018725533
LIFE PREMIUM JABUKA TBA 1,5 L 1/8	8606018721481

LIFE PREMIUM POMORANDŽA TBA 1,5L 1/8	8606018721504
LIFE PREMIUM 100 % SOK BRESKVA I JABUKA TBA 1,5L 1/8	8606018725557
LIFE PREMIUM SOK POMRANDŽA STK 200ML 1/12	8606004253514
LIFE PREMIUM SOK BRESKVA I JABUKA STK 200ML 1/12	8606004253637
LIFE PREMIUM NEKTAR BOROVNICA I ARONIJA STK 200ML 1/12	8606004253729
LIFE PREMIUM NEKTAR JAGODA, JABUKA I GROŽĐE STK 200ML 1/12	8606004253620
LIFE SELECTION NEKTAR VIŠNJA OBLAČINKA STK 200ML 1/12	8606004253736
LIFE PREMIUM SOK JABUKA STK 200ML 1/12	8606004253507
LIFE PREMIUM JAGODA TBSL 0,2L 1/24	8606018723638
LIFE PREMIUM JABUKA 0,2L TBSL 1/24	8606018722877
LIFE PREMIUM BRESKVA 0,2L TBSL 1/24	8606018722891
LIFE PREMIUM BOROVNICA 0,2L TBSL 1/24	8606018723133
LIFE PREMIUM NEKTAR JAGODA, JABUKA I GROŽĐE CAN 250ML 1/12	8606018723591
LIFE PREMIUM POMORANDŽA CAN 250ML 1/12	8606018723157
LIFE PREMIUM BRESKVA CAN 250ML 1/12	8606018723164
LIFE PREMIUM JABUKA CAN 250ML 1/12	8606018723171
LIFE PREMIUM BOROVNICA CAN 250ML 1/12	8606018723188
LIFE SPARKLING BRESKVA CAN 0,33L 1/12	8606018725359
LIFE SPARKLING POMORANDŽA CAN 0,33L 1/12	8606018725335
FAMILY JABUKA TPA 1L 1/12	8600102164734
FAMILY BRESKVA TPA 1L 1/12	8600102164703
FAMILY VOĆNI MIKS TPA 1L 1/12	8606004250049
FAMILY POMORANDŽA TPA 1L 1/12	8606004250025
FAMILY ANANAS TPA 1L 1/12	8606108094051
FAMILY JAGODA TPA 1L 1/12	8600102164710
FAMILY BOROVNICA TPA 1L 1/12	8600102164741
FAMILY MULTIVITAMIN TPA 1L 1/12 NOVO	8606018724284
FAMILY MALINA TPA 1L 1/12	8606018722532
FAMILY VIŠNJA I JABUKA TPA 1L 1/12	8606018723928
FAMILY POMORANDŽA, ŠARGAREPA, LIMUN TPA 1L 1/12	8606018724581
FAMILY JAGODA TPA 1L 1/12 LEP	8600102164710
FAMILY JABUKA TBA 1,5L 1/8	8606004250308
FAMILY MULTIVITAMIN TBA 1,5L 1/8	8606004250438
FAMILY BRESKVA TBA 1,5L 1/8	8606004250339
FAMILY VOĆNI MIKS TBA 1,5L 1/8	8606004250421
FAMILY POMORANDŽA TBA 1,5L 1/8	8606004250414
FAMILY BOROVNICA TBA 1,5L 1/8	8606004250407
FAMILY VIŠNJA TBA 1,5L 1/8	8606004250377
FAMILY JAGODA TBA 1,5L 1/8	8606004250346
FAMILY POMORANDŽA, ŠARGAREPA, LIMUN TBA 1,5L 1/8	8606018724604
FAMILY JABUKA TBA 0,2L 1/24	8606004252036
FAMILY JAGODA TBA 0,2L 1/24	8606004252043
FAMILY POMORANDŽA TBA 0,2L 1/24	8606004252074
FAMILY BRESKVA TBA 0,2L 1/24	8606004252029
FAMILY BOROVNICA TBA 0,2L 1/24	8606004252012
FAMILY VOĆNI MIKS TBA 0,2L 1/24	8606004252081
VOĆNE KAPI BRESKVA TBA 200ML 1/27 NOVO	8606018721870
VOĆNE KAPI JABUKA TBA 200ML 1/27 NOVO	8606018721856
VOĆNE KAPI ŠUMSKO VOĆE TBA 200ML 1/27 NOVO	8606018721894

VOĆNE KAPI BRESKVA TGA 1L 1/12 NOVO	8606018721054
VOĆNE KAPI JABUKA TGA 1L 1/12 NOVO	8606018721078
VOĆNE KAPI JABUKA TBA 2L 1/6	8606004259677
VOĆNE KAPI ŠUMSKO VOĆE TBA 2L 1/6	8606004259691
VOĆNE KAPI BRESKVA TBA 2L 1/6	8606004259684
VOĆNE KAPI POMORANDŽA TBA 2L 1/6	8606004259721
VOĆNE KAPI VIŠNJA TBA 2L 1/6	8606018722013
VOĆNE KAPI LIMUNADA TBA 2 L 1/6	8606018725595
VOĆNE KAPI SIRUP POMORANDŽA PET 1L 1/6	8606018722679
VOĆNE KAPI SIRUP LIMUN PET 1L 1/6	8606018722693
VOĆNE KAPI SIRUP JABUKA PET 1L 1/6	8606018722716
NIJE SVEJEDNO LIMUNADA PET 1,5L 1/6	8606018724925
NIJE SVEJEDNO LIMUNANA PET 1,5L 1/6	8606018724949
NECTAR NIJE SVEJEDNO LIMUNADA PET 0,5L 1/12	8606018724833
NECTAR NIJE SVEJEDNO LIMUNANA PET 0,5L 1/12	8606018724857
NIJE SVEJEDNO MULTIVITAMIN PET 0,5L 1/12	8606018723737
NIJE SVEJEDNO ORANGE PET 0,5L 1/12	8606018723690
NIJE SVEJEDNO SOUR CHERRY PET 0,5L 1/12	8606018723775
NIJE SVEJEDNO BLACK CURRANT PET 0,5L 1/12	8606018725069
NIJE SVEJEDNO ORANGE, CARROT, LEMON PET 0,5L 1/12	8606018725106
NECTAR NIJE SVEJEDNO MANGONADA PET 0,5L 1/12	8606018725397
NECTAR NIJE SVEJEDNO MANGONADA PET 1,5L 1/6	8606018725410
NIJE SVEJEDNO ORANGE PET 1,5L 1/6	8606018723713
NIJE SVEJEDNO MULTIVITAMIN PET 1,5L 1/6	8606018723751
NIJE SVEJEDNO SOUR CHERRY PET 1,5L 1/6	8606018723799
NIJE SVEJEDNO BLACK CURRANT PET 1,5L 1/6	8606018725083
NIJE SVEJEDNO ORANGE, CARROT, LEMON PET 1,5L 1/6	8606018725120
NIJE SVEJEDNO ICE TEA BRESKVA PET 0,5L 1/12	8606004255402
NIJE SVEJEDNO ICE TEA ŠUMSKO VOCE PET 0,5L 1/12	8606018720538
NIJE SVEJEDNO ICE TEA BRESKVA PET 1,5L 1/6	8606004255327
NIJE SVEJEDNO ICE TEA ŠUMSKO VOCE PET 1,5L 1/6	8606018720514
NIJE SVEJEDNO ICE TEA BRESKVA CAN 0,33L 1/12	8606018725298
NIJE SVEJEDNO LIMUNADA CAN 0,33L 1/12	8606018725311
NECTAR NIJE SVEJEDNO MALINADA PET 0,5L 1/12	8606018726011
NECTAR NIJE SVEJEDNO MALINADA PET 1,5L 1/6	8606018726035
GP 3 PACK FAMILY 0,2L (2XJABUK.+1XBRESKVA)	8606018728657
TROPAK VOĆNE KAPI JABUKA TBA 3X200ML 1/9	
VOCNE KAPI JABUKA PET 1,5 L 1/6	8606018725618
LIFE GROŽĐE CAN 250ML 1/12	8606018725984

Učesnici koji izvrše gore opisanu kupovinu, dobiće na kasi fiskalni račun kojim se dokazuje ostvarena kupovina Nectar proizvoda čija je kupovina uslov za učešće u Programu lojalnosti.

Kako bi neko postao učesnik Programa lojalnosti potrebno je da registruje svoj nalog na internet stranici www.birajmozajedno.com tako što će u polju **MENI** (prikazano u vidu tri crte u gornjem desnom uglu ekrana) odabrati polje **REGISTRACIJA**.

Prilikom registracije učesnik unosi sledeće podatke:

- broj telefona (mogu učestvovati samo brojevi telefona zvaničnih operatora mobilne telefonije u RS: A1, Yettel, Telekom Srbija i virtuelne mreže Globaltel)
- ime
- prezime
- grad – mesto stanovanja

Gore navedena polja je učesnik obavezan da popuni. Ukoliko ne bude popunio ove podatke, Učesnik neće moći da nastavi sa registracijom, sve do trenutka dok ne bude uneo tražene podatke.

Nakon što je uneo tražene podatke, učesnik je dužan da pritiskom na taster **PRIJAVA**, iste potvrdi i da da svoju saglasnost za obradu ličnih podataka, kao i da je upoznat sa pravilima programa lojalnosti, posle čega će mu na ostavljeni broj telefona putem SMS poruke biti poslat OTP - kod za verifikaciju.

OTP kod koji učesnik dobije putem SMS poruke (na broj telefona koji je registrovao u programu lojalnosti), unosi u polje na ekranu. Ovaj OTP kod namenjen je isključivo za verifikaciju podataka i ulaz na nalog učesnika u toku trajanja programa lojalnosti.

Ukoliko učesnik zaboravi OTP kod za verifikaciju tokom trajanja Programa lojalnosti, ili izbriše SMS sa porukom koja sadrži verifikacioni OTP kod, dovoljno je da u polju **PRIJAVA** klikne na taster **ZABORAVILI STE KOD?** i OTP kod će mu ponovo biti poslat putem SMS poruke.

Jedan Učesnik postaje aktivni učesnik Programa lojalnosti kada prvi put klikne na polje **PRIJAVI ME** i unese broj telefona koji je ostavio prilikom registracije, kao i OTP kod za verifikaciju poslat SMS porukom.

Ovaj postupak učesnik će ponavljati prilikom svakog pristupa internet stranici i svom Nalogu.

Jedan Učesnik ima pravo samo na jedan nalog. U slučaju da je učesnik otvorio dva, ili više naloga sa različitim brojevima telefona, ili mestom boravka, biće mu obrisani svi nalozi osim prvootvorenog.

Bodovi prikupljeni na nalogima koji iz ovog razloga budu izbrisani, biće poništeni.

Unosom OTP koda za verifikaciju učesniku se otvara deo internet stranice koji nosi naziv **MOJ NALOG** koji čine tri polja:

KORISNIK – prikazuje podatke koje je učesnik uneo prilikom registracije (učesnik ima mogućnost da izvrši promenu ličnih podataka klikom na polje **IZMENI**).

MOJI RAČUNI – polje u kojem se učesniku prikazuje uneti i odobreni računi, računi koji su u obradi, kao i iznos odobrenih bodova. Klikom na taster **POGLEDAJ RAČUNE** učesnik u svakom trenutku može da vidi sve svoje račune koje je unosi. Pritiskom na taster **UNESI RAČUN** učesnik aktivno pristupa unosu podataka sa svog fiskalnog računa.

MOJ NALOG – polje u kom se učesniku prikazuju iskorišćeni bodovi i preuzeti pokloni.

Nakon uspešne registracije i prijave, učesnik ulazi na stranicu **UNOS RAČUNA** na kojoj popunjava sledeća obavezna polja:

PFR BROJ RAČUNA – učesnik je u obavezi da unese pravilan PFR broj računa, sa fiskalnog računa kojim je ostvario kupovinu uslovnih proizvoda, u formatu koji se nalazi na fiskalnom računu, a koji je grafički prikazan na ekranu u vidu tri polja.

Ukoliko učesnik ne bude uneo tačan PFR broj sa fiskalnog računa, ili kojim je stekao pravo učešća u program lojalnosti, ili je ovaj PFR broj nepotpun, unos će biti odbijen o čijem statusu i razlogu odbijanja će učesnik biti obavešten SMS porukom.

NAZIV I MESTO MALOPRODAJNOG OBJEKTA u kome je izvršena kupovina - učesnik u odgovarajućem polju bira iz padajućeg menija naziv i mesto maloprodajnog objekta u kome je izvršio kupovinu uslovnih proizvoda (na primer: ukoliko je učesnik obavio kupovinu uslovnih proizvoda u prodajnom objektu PerSu marketi u Zrenjaninu u ulici Crnogorska 53, unosi sledeće podatke iz polja koja će mu se pojaviti na ekranu – **Mesto ZRENJANIN, Prodajni objekat PerSu Crnogorska 53.**)

Nakon unosa gore navedenih podataka, učesnik je dužan da uz unete podatke **priloži fotografiju odgovarajućeg fiskalnog računa u jpg ili png formatu**. Račun postaje vidljiv, klikom na polje **UNESITE RAČUN**. Račun i nefiskalni isečak moraju biti fotografisani jasno i da se vide celi, od početka do kraja, o čemu će učesnik biti obavešten prilikom unosa Fiskalnog računa. Ukoliko Fiskalni račun ne bude ceo, ili ne bude čitljiv, biće odbijen o čemu će učesnik biti obavešten SMS porukom.

Ukoliko učesnik bude imao problem sa unošenjem fotografije, mogući razlozi za odbijanje su:

- prevelika fotografija,
- prevelika rezolucija fotografije,
- pogrešan format fotografije (JPEG; HEIC; video...)

Nakon što je odabrao fotografiju Fiskalnog računa, učesnik može još jednom da izvrši proveru Fiskalnog računa. Ukoliko je račun jasan, ceo i ispravan, učesnik je u obavezi da pritisne dugme **POTVRDI ISPRAVNOST**.

Validnim Fiskalnim računom koji učestvuje u programu lojalnosti smatra se samo onaj Fiskalni račun koji je izdat u roku predviđenim ovim Pravilima (od 16.3.2026. godine do 26.4.2026. godine). Fiskalni računi izdati van utvrđenog roka (pre početka ili nakon završetka programa lojalnosti) neće biti prihvaćeni. **Ukoliko učesnik ne priloži Fiskalni račun, takav unos biće poništen o čemu će učesnik biti obavešten SMS porukom.**

Unete podatke korisnička podrška će najduže u roku od 3 radna dana pregledati i odobriti, ili odbiti ukoliko nisu ispunjeni uslovi propisani ovim Pravilima, o čemu će učesnik biti obavešten SMS porukom. Korisnička podrška će u navedenom roku pregledati račune prema hronološkom redu, tj. od onog koji je unet prvi, ka poslednje unetom.

Učesnik raspolaže bodovima tek nakon odobrenja koje mu daje korisnička podrška i koje može da vidi tokom trajanja Programa lojalnosti na svom nalogu. Sve do tada Učesniku se prikazuje status računa **“U OBRADI”**.

Učesnik dobija 1 bod za 1 RSD obavljene kupovine uslovnih proizvoda na jednom fiskalnom računu (na primer: ukoliko je učesnik dobio fiskalni račun na kojem je jasno navedeno da je za kupovinu uslovnih proizvoda potrošio 450RSD, dobiće 450 bodova).

Učesnik može ostvariti najviše 1.000 bodova po jednom fiskalnom računu za kupljene uslovne artikle.

Učesnik može ostvariti najviše 58.000 bodova tokom trajanja programa.

Učesnik je dužan da sačuva original jasno vidljivog Fiskalnog računa, kao dokaz o kupovini uslovnih proizvoda do trenutka preuzimanja poklona.

V VRSTA I BROJ POKLONA

Kao pokloni koji će biti dodeljeni u ovom Programu lojalnosti određeni su:

- **“Villager” robot kosačica quix xs - 12 komada ***,
- **“Xiaomi” robot usisivac S40 10000Pa/5200mAh/Bela BHR084AEU - 24 komada ****,
- **vaučer za kupovinu u maloprodajnim objektima “Metalac market” u iznosu od 12.000 RSD - 48 komada**,

- Vaučer za kupovinu u bilo kom maloprodajnim objektima u okviru DTL grupe u iznosu od 5.000 RSD - 120 komada,
- "Rumba" bluetooth zvučnik - 300 komada***.

* tehničke karakteristike poklona Villager robot kosačica quix xs

Mobilnost	Samohodna
Tip baterije	Li-ion
Napon	18 V
Kapacitet baterije	2 Ah
Karakteristike	Uniformisano košenje
	Senzor kiše
	Senzor podizanja
	Senzor udara
	Stop dugme
	Pin Code
	Senzor prevrtanja
	Maksimalni radni nagib: 25% (15°)
Širina košenja	16 cm
Visina košenja	2 - 5 cm
Preporučena površina košenja	300 m ²
Motor	Indukcioni

** tehničke karakteristike poklona Xiaomi Robot usisivac S40 10000Pa/5200mAh/Bela BHR084AEU

Baterija	5200mAh
Funkcije	Personalizovana podešavanja za ceo prostor; Precizno zakazivanje po zonama
Snaga usisavanja	10000Pa
Kapacitet kontejnera za prašinu	520ml
Napon	20V [~] (punjenje)
Tip proizvoda	Robot usisivači
Dimenzije	Robot: 340x340x98mm; Stanica: 130x121x95mm
Težina	Robot: 4.12kg
Dodatne informacije	LDS laserska navigacija; Višedimenzionalna tehnologija protiv petljanja kose; Pametna kontrola protoka vode; Prilagođena podešavanja za tepihe; Kontrola preko Xiaomi Home aplikacije

*** tehničke karakteristike poklona "Rumba" bluetooth zvučnik

- Bežični zvučnik i bežični punjač
- Snaga zvučnika 5 W
- Bežično punjenje do 15 W
- RGB svetlo
- Punjiva baterija kapaciteta 1.200 mAh
- Vreme punjenja oko 2,5 sata
- Vreme reprodukcije do 6 sati
- Materijal: bambus, reciklirani ABS i RPET
- Poklon kutija.

(dalje: "Pokloni")

Broj Poklona je ograničen i ni u kom slučaju neće biti dodeljeno više Poklona od broja predviđenog ovim Pravilima.

Ukupna količina poklona biće podeljena na 6 jednakih delova - dopuna, tako da će se svakog osmog dana programa lojalnosti dodavati približno 1/6 ukupne količine poklona.

Pokloni će biti dodati na stanje prema sledećem rasporedu:

I količina poklona 16.3.2026. u 00.01h

- "Villager" robot kosačica quix xs - 2 komada,
- "Xiaomi" robot usisivac S40 10000Pa/5200mAh/Bela BHR084AEU - 4 komada,
- vaučer za kupovinu u maloprodajnim objektima "**Metalac market**" u iznosu od 12.000 RSD - 8 komada,
- vaučer za kupovinu u bilo kom maloprodajnim objektima u okviru DTL grupe u iznosu od 5.000 RSD - 20 komada,
- "Rumba" bluetooth zvučnik - 50 komada

II količina poklona 23.3.2026. u 12h

- "Villager" robot kosačica quix xs - 2 komada,
- "Xiaomi" robot usisivac S40 10000Pa/5200mAh/Bela BHR084AEU - 4 komada,
- vaučer za kupovinu u maloprodajnim objektima "**Metalac market**" u iznosu od 12.000 RSD - 8 komada,
- vaučer za kupovinu u bilo kom maloprodajnim objektima u okviru DTL grupe u iznosu od 5.000 RSD - 20 komada,
- "Rumba" bluetooth zvučnik - 50 komada

III količina poklona 30.3.2026. u 12h

- "Villager" robot kosačica quix xs - 2 komada,
- "Xiaomi" robot usisivac S40 10000Pa/5200mAh/Bela BHR084AEU - 4 komada,
- vaučer za kupovinu u maloprodajnim objektima "**Metalac market**" u iznosu od 12.000 RSD - 8 komada,
- vaučer za kupovinu u bilo kom maloprodajnim objektima u okviru DTL grupe u iznosu od 5.000 RSD - 20 komada,
- "Rumba" bluetooth zvučnik - 50 komada

IV količina poklona 6.4.2026. u 12h

- "Villager" robot kosačica quix xs - 2 komada,
- "Xiaomi" robot usisivac S40 10000Pa/5200mAh/Bela BHR084AEU - 4 komada,
- vaučer za kupovinu u maloprodajnim objektima "**Metalac market**" u iznosu od 12.000 RSD - 8 komada,
- vaučer za kupovinu u bilo kom maloprodajnim objektima u okviru DTL grupe u iznosu od 5.000 RSD - 20 komada,
- "Rumba" bluetooth zvučnik - 50 komada

V količina poklona 13.4.2026. u 12h

- "Villager" robot kosačica quix xs - 2 komada,
- "Xiaomi" robot usisivac S40 10000Pa/5200mAh/Bela BHR084AEU - 4 komada,
- vaučer za kupovinu u maloprodajnim objektima "**Metalac market**" u iznosu od 12.000 RSD - 8 komada,
- vaučer za kupovinu u bilo kom maloprodajnim objektima u okviru DTL grupe u iznosu od 5.000 RSD - 20 komada,

- “Rumba” bluetooth zvučnik - 50 komada

VI količina poklona 20.4.2026. u 12h

- “Villager” robot kosačica quix xs - 2 komada,
- “Xiaomi” robot usisivač S40 10000Pa/5200mAh/Bela BHR084AEU - 4 komada,
- vaučer za kupovinu u maloprodajnim objektima “Metalac market” u iznosu od 12.000 RSD - 8 komada,
- vaučer za kupovinu u bilo kom maloprodajnim objektima u okviru DTL grupe u iznosu od 5.000 RSD - 20 komada,
- “Rumba” bluetooth zvučnik - 50 komada

Program lojalnosti traje u periodu označenom u članu 2, odnosno dok traju zalihe Poklona utvrđene ovim Pravilima, u zavisnosti koji događaj brže nastupi. Nakon što svi pokloni budu preuzeti Program lojalnosti se završava i više neće biti moguća zamena preostalih bodova za poklone.

Učesnik će preko svog naloga moći da vidi raspoloživo stanje preostalih poklona koje će biti ažurirano na svakih 15 minuta.

Prikaz raspoloživih poklona nije dat u realnom vremenu, imajući u vidu da se ažuriranje stvarnog stanja poklona vrši na svakih 15 minuta.

VI VREDNOST POKLONA IZRAŽENA U BODOVIMA

Učesnik može preuzeti poklon nakon što sakupi određen broj bodova za poklon za koji aplicira i to:

- “Villager” robot kosačica quix xs može se preuzeti/zameniti za 25.000 bodova,
- “Xiaomi” robot usisivač S40 10000Pa/5200mAh/Bela BHR084AEU – može se preuzeti/zameniti za 15.000 bodova,
- vaučer za kupovinu u maloprodajnim objektima “Metalac market” u iznosu od 12.000 RSD – može se preuzeti/zameniti za 12.000 bodova,
- vaučer za kupovinu u bilo kom maloprodajnim objektima u okviru DTL grupe u iznosu od 5.000 RSD - može se preuzeti/zameniti za 5.000 bodova,
- Rumba bluetooth zvučnik - može se preuzeti/zameniti za 1.000 bodova.

VII ODABIR POKLONA, ZAHTEV ZA SLANJE OTP KODA, REZERVACIJA BODOVA, OBRADA ZAHTEVA, DODELA POKLONA

Kada učesnik ostvari uslov za preuzimanje jednog ili više poklona, na stranici **ODABERI POKLON**, bira onaj poklon koji po broju određenih bodova za preuzimanje odgovara trenutno raspoloživim bodovima koje je ostvario kupovinom Nectar proizvoda.

Učesniku će se na ovoj stranici prikazati:

-iznos trenutno raspoloživih bodova,

- informativno stanje količine svakog od predviđenih poklona,

-potreban broj bodova za preuzimanje svakog od poklona.

Pokloni su dostupni do isteka zaliha i mogućnost za odabir imaju učesnici koji su prvi (vremenski) rezervisali poklon.

U toku trajanja programa lojalnosti, učesnik ima pravo da preuzme najviše po jedan poklon iz svake kategorije.

Učesnik menja bodove za poklon pritiskom na taster **REZERVIŠI POKLON**.

Učesniku će biti otvoreni za preuzimanje samo oni pokloni za koje u datom trenutku ima dovoljno bodova i koji su dostupni nakon poslednjeg ažuriranja. Svi ostali biće onemogućeni za preuzimanje do trenutka dok za njih ne sakupi potreban broj bodova.

Ukoliko su zalihe poklona istekle (u odnosu na svaku pojedinačnu dopunu), učesnik iste neće moći da preuzme, bez obzira što ima dovoljan broj bodova za njihovo preuzimanje.

Kada je učesnik odabrao poklon otvoriće mu se stranica **PODACI O KORISNIKU** sa sledećim poljima:

- broj telefona
- ime
- prezime
- adresa

Učesnik na ovoj stranici ne može da vrši izmene podataka potrebnih za preuzimanje poklona, jer se jednom uneti podaci prosleđuju dalje za isporuku.

Ukoliko učesnik ne unese sve podatke, ili su podaci nepotpuni, poklon mu neće biti isporučen i organizator se oslobađa odgovornosti.

Odabrani poklon učesnik verifikuje pritiskom na taster **POTVRDI INFORMACIJE**.

Zahtev za slanje OTP koda za rezervaciju poklona:

Odabirom poklona, učesniku se sa stanja raspoloživih bodova rezerviše iznos bodova koji su bili potrebni za odabrani poklon. Bodovi ostaju u stanju "rezervisani" dok traje obrada istih od strane tehničke službe organizatora.

Nakon odabira poklona, učesnik inicira slanje OTP koda za rezervaciju poklona koji mu je potreban za rezervaciju odabranog poklona. **Dovoljno je da učesnik samo jednom inicira slanje OTP koda za rezervaciju poklona i da sačeka SMS poruku sa ovim kodom, koju mu isporučuje njegov mobilni operator. Svakim narednim iniciranjem zahteva za slanje OTP koda za rezervaciju poklona, učesnik poništava prethodno zahtevani OTP kod za rezervaciju poklona.** (Primer: ukoliko je učesnik inicirao slanje koda u 18:01h, a potom ponovio zahtev za izdavanje koda u 18:05h sistem će mu poništiti prethodni zahtev i izdati novi kod. Prilikom iniciranja zahteva za slanje OTP koda za rezervaciju poklona od strane učesnika, sistem šalje generički OTP kod za rezervaciju poklona putem SMS poruke, koja se isporučuje na učesnikov mobilni telefon. Svaki ponovljeni zahtev znači i ponovno slanje SMS poruke sa kodom, pa će tako učesnik u ovom slučaju dobiti dve SMS poruke sa dva OTP koda za rezervaciju poklona od kojih je prvi poništen, ponovljenim zahtevom. Ukoliko učesnik pokuša da unese ovaj OTP kod za rezervaciju poklona dobiće informaciju da OTP kod za rezervaciju poklona nije validan. Validan je onaj OTP kod za rezervaciju poklona koji je učesniku stigao poslednji, u ovom slučaju drugi).

OTP kod za rezervaciju poklona koji je isporučen učesniku putem SMS poruke koristi se jednokratno i samo za rezervaciju poklona na stranici programa lojalnosti. Sa ovim kodom učesnik ne može preuzeti poklon ili vršiti druge radnje u toku trajanja programa lojalnosti.

Zahtev za rezervaciju poklona:

Nakon što učesnik unese ispravan OTP kod, dobija SMS poruku kojom se obaveštava da je njegov zahtev u obradi.

U slučaju unosa neispravnog OTP koda i/ili OTP koda unetog u neispravnom formatu, slanja koda od strane učesnika kome nije dozvoljeno učešće u skladu sa ovim pravilima i/ili očigledno veštački generisanog OTP koda, zahtev učesnika će biti diskvalifikovan, o čemu će učesnik biti obavešten.

Sistem će izvršiti klasifikaciju zahteva prema hronološkom redu i dodeljivati poklone učesnicima po redu tj. prema vremenu pristiglog validnog zahteva.

Učesnicima koji su osvojili poklon sistem će isporučiti SMS poruku kojom ih obaveštava da su dobitnici poklona, dok će svim ostalim učesnicima biti poslata SMS poruka kojom se obaveštavaju da u trenutku pristizanja njihovog zahteva više nije bilo raspoloživih poklona.

Ukoliko učesnik želi da preuzme više poklona različite kategorije odjednom potrebno je da za svaki poklon posebno ponovi opisane korake.

Skidanje ili vraćanje bodova na stanje:

Učesniku koji je dobio poklon, skidaju se sa stanja raspoloživih bodova oni bodovi potrebni za preuzimanje poklona, dok će učesniku ili učesnicima koji nisu dobili poklon rezervisani bodovi biti vraćeni na stanje neiskorišćenih bodova.

Preuzeti pokloni, raspoloživi bodovi:

Nakon što je učesnik kliknuo na taster POTVRDI INFORMACIJE otvara mu se stranica **MOJ NALOG**, gde u polju **MOJI POKLONI** vidi raspoloživo stanje bodova, broj preuzetih poklona i svaki od poklona posebno sa datumom i vremenom preuzimanja.

Učesnici koji ispunjavaju uslove mogu izvršiti zamenu bodova za dostupne poklone najkasnije do 30.4.2025. godine u 23:59. Nakon tog roka, učesnici gube pravo da utvrđene bodove zamene za raspoložive poklone.

VIII URUČENJE POKLONA

Rok za isporuku Poklona je najkasnije 30 dana od dana završetka programa lojalnosti, a najkasnije do 30.5.2026 godine.

Učesnik programa lojalnosti će biti obavešten kada njegov poklon/pokloni, budu spremni za isporuku.

Prilikom preuzimanja Poklona, Dobitnik je dužan da potpiše ispravu kojom potvrđuje prijem istog.

Dobitnik gubi pravo na poklon u slučaju da poklon ne preuzme do 30.5.2026. godine.

IX NAČIN OBAVEŠTAVANJA UČESNIKA O PRAVILIMA PROGRAMA LOJALNOSTI

Pravila Programa lojalnosti biće objavljena na internet stranici www.birajmozajedno.rs sve vreme tokom trajanja programa.

X SAGLASNOST ZA OBRADU PODATAKA O LIČNOSTI

Kao uslov učestvovanja u programu lojalnosti, neophodno je da Učesnik tokom postupka registracije da svoj pristanak na obradu podataka tako što će na internet stranici www.birajmozajedno.rs pročitati Obaveštenje o obradi podataka i sa istim se saglasiti.

Učestvovanjem u Programu lojalnosti svaki učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih Pravila, i u vezi sa tim se obaveštava:

Podaci o ličnosti koji se obrađuju

Podatke koje nam ostavljate ako želite da učestvujete u nagradnom konkursu su sledeći: broj mobilnog telefona, ime i prezime, adresa, grad-mesto, e mail adresa.

Dodatno, učesnici koji u skladu sa Pravilima programa lojalnosti ostvare pravo na nagradu čija vrednost prelazi iznos definisan članom 85. Zakona o porezu na dohodak građana, za potrebe prijave i plaćanja eventualne poreske obaveze će morati dostave i sledeće podatke: JMBG i broj lične karte.

Svrha nameravane obrade podataka i pravni osnov za obradu podataka

Svrha obrade jeste: organizovanje Programa lojalnosti i dodela Poklona, prijava i plaćanje poreske obaveze i to ukoliko poklon prevazilazi neoporezivi iznos.

Pravni osnov obrade jeste:

- član 12 stav 1. tačka 2. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti

- obrada je neophodna za izvršenje ugovora zaključenog sa Učesnikom na koje se podaci odnose ili za preduzimanje radnji, na zahtev Učesnika na koje se podaci odnose, pre zaključenja ugovora (Programa lojalnosti),

- obrada je neophodna u cilju poštovanja pravnih obaveza rukovaoca (Zakon o obligacionim odnosima, Zakon o porezu na dohodak građana i drugi).

Iznošenje podataka o ličnosti u drugu državu ili međunarodnu organizaciju

Podaci neće biti iznošeni iz Republike Srbije.

Obrađivač:

GMD Solutions d.o.o., matični broj: 21348848

Rok čuvanja podataka i kriterijum za njegovo određivanje

Podaci se čuvaju dok traje Program lojalnosti, dodela poklona i prijava i plaćanje poreske obaveze i u skladu sa rokovima čuvanja podataka propisanih važećim zakonima. Nakon završetka programa lojalnosti, proglašenja pobjednika i regulisanja zakonskih poreskih obaveza, lični podaci učesnika će biti obrisani.

Otkrivanje informacija

Informacije koje nam šaljete čuvaju se na serveru u Srbiji i moći će da im pristupi ili će se možda proslediti osoblju koje radi na više lokacija unutar Nectar-a, kao i Obrađivaču podataka GMD Solutions d.o.o. Novi Beograd, državnim organima i organima za sprovođenje zakona.

Organizator zadržava pravo da otkrije lične informacije učesnika kada je tako propisano zakonom ili kada smatra da je otkrivanje informacija neophodno za zaštitu prava organizatora i/ili učesnika i/ili usaglašavanje sa sudskim postupkom, sudskim nalogom, zahtevom nadležne ustanove ili bilo kojim obaveznim zakonskim procesom.

Prava Učesnika čiji se podaci o ličnosti obrađuju

Učesnik ima pravo pristupa, pravo na ispravku, dopunu, brisanje, ograničenje i prenosivost podataka, kao i pravo na prigovor i automatizovano donošenje pojedinačnih odluka.

Učesnik ima pravo na opoziv pristanka u bilo koje vreme, pri čemu opoziv pristanka ne utiče na dopuštenost obrade pre opoziva.

U slučaju opoziva pristanka, Rukovalac neće obrađivati podatke Učesnika na koje se opoziv odnosi, osim ukoliko Rukovalac ima zakonsko ovlašćenje za obradu.

Navedene zahteve Učesnici dostavljaju e-mailom na e- mail adresu dpo@nectar.rs

Rukovalac će na svaki zahtev odgovoriti u najkraćem mogućem roku, a u svakom slučaju najkasnije u roku od 30 dana od prijema zahteva u skladu sa članom 21 Zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

Učesnik može podneti pritužbu u vezi sa obradom svojih podataka o ličnosti pred Poverenikom za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti.

Bezbednost prikupljenih informacija

Preduzimamo fizičke, elektronske i administrativne sigurnosne mere da bismo zaštitili Vaše informacije od pristupa neovlašćenih osoba kao i od nezakonite obrade, slučajnog gubitka, uništenja ili oštećenja i to sledeće:

- a) Sprečavanje pristupa neovlašćenim licima sistemima za obradu podataka (fizička kontrola pristupa);
 - b) Sprečavanje pristupa sistemima za obradu bez autorizacije;
 - c) Obezbeđivanje da lica koja imaju pravo upotrebe sistema za obradu podataka imaju pristup samo onim podacima o ličnosti na koja su ovlašćena da pristupe u skladu sa svojim legitimnim pravima pristupa;
 - d) Obezbeđivanje mera za zaštitu ličnih podataka od „hakera” i neovlašćenog spoljašnjeg pristupa;
 - e) Obezbeđivanje da se podaci o ličnosti u svemu obrađuju sa uputstvom lica za zaštitu podataka o ličnosti;
 - f) Obezbeđenje poverljivosti, integriteta, dostupnosti i Otpornosti sistema i usluga za procesuiranje;
- Zaposleni koji je ovlašćen da obrađuje podatke o ličnosti, odnosno ima pristup podacima o ličnosti tokom trajanja ovog programa lojalnosti obavezan je na čuvanje poverljivosti podatka, a što je definisano Ugovorom o radu

XI ISKLJUČENJE ODGOVORNOSTI U SPOROVIMA

Svi zahtevi za dodelu Poklona koje Organizator bude primio nakon isteka roka trajanja Programa lojalnosti, ili isteka zaliha poklona, neće se razmatrati, niti će na osnovu tih zahteva Učesnik odnosno Dobitnik ostvarivati bilo kakva prava prema Organizatoru.

Učesnici koji učestvuju nemaju pravo da zahtevaju drugačije poklone, zamenu za novac ili poklone u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima.

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakvu štetu koja nastane zloupotrebom ovog Programa, a koja se na taj način od strane učesnika ili trećih lica nanese bilo drugim učesnicima Programa, bilo trećim licima.

Objavljene slike poklona nisu obavezujući.

XII KRŠENJE PRAVILA

Organizator garantuje da će se prilikom organizovanja Programa lojalnosti, u svemu pridržavati navedenih Pravila i zakonskih propisa.

Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje učesnike koji ne poštuju Pravila ili koji su služe prevarom ili na bilo koji drugi nedozvoljen način ili način koji se protivi duhu svrhe Promocije pokušavaju osvojiti poklone.

Organizator zadržava pravo ali ne preuzima obavezu da na način koji slobodno izabere proverava validnost fiskalnih računa, te da ne prihvati fiskalne račune koji nisu validni. Računi koji nisu validni su račun koji su već jednom uneti u aplikaciju ili ukoliko je učesnik do njih došao na nedozvoljen način ili na način koji se protivi svrsi Promocije. U tu svrhu Organizator može zahtevati da mu pojedini učesnici dostave originale fiskalnih računa.

Učesnici su dužni čuvati originale jasno vidljivih fiskalnih računa do kraja Programa i uručenja poklona.

Ukoliko Organizator proceni da je došlo do kršenja pravila Programa i do njegove zloupotrebe na bilo koji način, ovlašćen je da uskrati isporuku poklona učesniku koji je izvršio kršenje ili zloupotrebu i da ga privremeno ili trajno isključi iz daljeg učestvovanja Programu.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotrebiti učestvovanje u Programu lojalnosti je zabranjeno. Ukoliko se proceni ili posumnja da neki od učesnika na bilo koji način zloupotrebljava, ili krši pravila, Organizator zadržava pravo da ih isključi iz Programa lojalnosti i zanemari osvojene bodove.

Sve potrebne informacije u vezi sa Programom lojalnosti, Učesnik može dobiti slanjem upita na mail adresu birajmozaedno@gmd.rs ili pozivanjem broja telefona 011 41 35 130 svakog radnog dana od 9 do 17 časova.

Sve zahteve u vezi sa upotrebom vrednošću i kvalitetom poklona, Učesnici će uputiti direktno dobavljaču poklona i predstavnicima robnih marki dodeljenih poklona, u skladu sa zakonskim rokovima i ugovorenim rokovima sa dobavljačima za reklamaciju.

Organizator neće snositi odgovornost za pretrpljenu materijalnu ili nematerijalnu štetu (uključujući stvarnu štetu i izmaklu dobit), koji nastanu kao posledica učestvovanja u Programu lojalnosti i osvajanja poklona, kao ni u situaciji propuštanja da se prijave nedostaci na poklonima.

Pored navedenog, Organizator zadržava pravo da isključi učesnike u bilo kom trenutku, u sledećim slučajevima:

1. učesnik je prekršio pravila programa lojalnosti ,
2. učesnik nema dokaz o kupovini proizvoda, odnosno nema original fiskalnog računa i/ili fiskalni račun nije jasan ili podaci na njemu nisu vidljivi,
3. učesnik krši zakonske i/ili podzakonske akte Republike Srbije,
4. za vreme trajanja programa učesnik je na bilo koji način prekršio poverljivost, integritet i dostupnost računarskih podataka, programa ili sistema, ili izvršio krivično delo iz grupe krivičnih dela protiv bezbednosti računarskih podataka.

Organizator ne prihvata odgovornost za zakasnele, nepotpune, ili neispravno upućene zahteve zbog greške, propusta, izmene, neovlašćenog rukovanja, brisanja, krađe, uništavanja, prekida prenosa, greške u komunikaciji, ili na neki drugi način.

Organizator nije odgovoran za prekid usluge zbog tehničkih problema, kvara sistema ili softvera, kašnjenja ili drugih problema koji mogu uticati na mogućnost učesnika za učestvovanje u programu.

Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje učesnika koji na bilo koji način vrši zloupotrebu sistema, prevarne radnje, korišćenje većeg broja uređaja sa iste IP adrese, prekoračenje dozvoljenog broja pristupa sa jedne IP adrese (2000 pristupa tokom 24h, anuliranje svakog dana u 00:15), radnje kojima dolazi do prekoračenja pravila zaštitnih mehanizama i/ili bilo koje druge radnje koji su suprotne svrsi organizovanja ovog Programa i/ili ustanovljenim Pravilima.

Učesnik koji jednom bude diskvalifikovan, neće moći više da učestvuje u Programu.

XIII IZMENA PRAVILA

Organizator može u svakom trenutku izvršiti izmene i dopune ovih Pravila i za vreme trajanja Programa lojalnosti o čemu će Učesnici biti obavešteni putem internet stranice www.birajmozajedno.rs

XIV POSTUPAK U SLUČAJU OTKAZIVANJA PROGRAMA LOJALNOSTI

Organizator ima pravo da uz javno obaveštavanje na internet stranici www.birajmozajedno.rs jednostrano otkáže Program lojalnosti u bilo kojoj fazi.

U slučaju otkazivanja Programa lojalnosti od strane Organizatora, svi Učesnici koji su do dana otkazivanja Programa lojalnosti sakupili dovoljan broj bodova na osnovu čega su ostvarili pravo na poklone, imaće pravo na preuzimanje raspoloživih poklona u skladu sa ovim Programom lojalnosti.

XV POREZ NA DOHODAK GRAĐANA

U skladu sa Zakonom o porezu na dohodak građana, za poklone koji prevazilaze neoporezivi iznos i to isključivo ukoliko mu učesnik dostavi sve lične podatke neophodne za podnošenje poreske prijave i ukoliko takva obaveza bude postojala, biće plaćen porez umesto Učesnika.

XVI TROŠKOVI

Troškove organizovanja Programa lojalnosti snosi Organizator.

XVII NADLEŽNOST U SLUČAJU SPOROVA

U slučaju spora nadležan je Osnovni sud u Bačkoj Palanci.

XVIII STUPANJE NA SNAGU

Ova pravila stupaju na snagu po objavljivanju na internet stranici www.birajmozajedno.rs, a primenjuju se od 16.3.2026. godine.